

Moderatori e Relatori

Prof.ssa Maria Laura Colombo
Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco -
Università degli Studi di Torino

Dott.ssa Cristina Emanuel
Direzione Scientifica e Regolatoria - L'Oréal Italia

Dott. IGÜERA Renato
Professore a contratto CdL Tecniche Erboristiche - Università degli Studi di Torino
Responsabile acquisto materia prima vegetale - Indena spa - MI

Dott.ssa Annalisa Sartoris
Agronoma ed Erborista - Alba CN

Dott. Bruno Scarpa
Direttore Ufficio 4 - Alimenti particolari, integratori e Novel Food - Ministero della Salute Roma

Dott. Renato Tomasso
Professore a contratto CdL Chimica - Università degli Studi di Torino - Consulente Chimico Industriale

Dott.ssa Marinella Trovato
Presidente SISTE MI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TORINO



Dipartimento di Scienza e
Tecnologia del Farmaco

FONDAZIONE CRS
CASSA DI RISPARMIO DI SAVIGLIANO



Comune di
Savigliano



Segreteria Organizzativa:

• Sig.ra Sabina Fornetti e Sig.ra Silvia Barreri

• Via Garibaldi 6 - 12038 Savigliano CN

• Tel.: 011 670 8339 - 8341

• E-mail: segreteria.tecniche-erboristiche@unito.it

Ingresso libero Gradita prenotazione



Università degli Studi di Torino

22/05/2017

• Ora: 9.30 - Cinema Aurora - Via Ghione 10—12038 Savigliano CN

TAVOLA ROTONDA

• TREND E LIMITI DELLA
• COMUNICAZIONE SCIENTIFICA
• DEI PRODOTTI PER LA SALUTE



Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco
Corso di Laurea in Tecniche Erboristiche

TREND E LIMITI DELLA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA DEI PRODOTTI PER LA SALUTE



Programma:

Ore 9.30

Salute delle Autorità dell'Università degli Studi di Torino e del Comune di Savigliano e Conferimento Borse di Studio della Fondazione Cassa di Risparmio di Savigliano

Moderano: Renato Iguera e Marinella Trovato

Ore 10.00 - Dott. Renato Tomasso

La necessità di trovare nuove forme di comunicazione per le aziende consapevoli.

Ore 10.30 - Dott.ssa Annalisa Sartoris

La comunicazione in erboristeria

Ore 11.00 - Prof.ssa Maria Laura Colombo

Comunicare e divulgare le conoscenze etnobotaniche ai nostri giorni

Ore 11.30 - Dott.ssa Cristina Emanuel

La comunicazione dei cosmetici al crocevia tra scienza e regolamentazione - le sfide presenti e future

Ore 12.00 - Dott. Bruno Scarpa

Prodotti salutistici: una corretta comunicazione

Ore 12.30 Dibattito: La comunicazione scientifica

dei prodotti per la salute ai tempi di Internet



Commento

La Comunicazione scientifica è lo strumento che concorre a diffondere al grande pubblico la cultura scientifica senza specifiche intenzioni formative, usando un linguaggio reso più facilmente comprensibile al fine di accrescere la percezione dell'importanza della scienza nell'ambito delle attività umane.

La Comunicazione pubblicitaria è la modalità con la quale si diffondono le informazioni utili per dare identità e specifiche connotazioni ad un bene, al fine di far conoscere l'esistenza di una marca, di un prodotto, facilitandone la circolazione commerciale.

Se da una parte può essere considerato sacrilego correlare la comunicazione scientifica alla comunicazione pubblicitaria, dall'altra è praticamente impossibile non usare un "linguaggio" scientifico quando tale comunicazione è volta a dare identità e connotazioni specifiche ai prodotti destinati alla salute. È proprio parlando di erbe, integratori alimentari, cosmetici o altri prodotti volti a migliorare a vario titolo la qualità della vita che i limiti tra le due forme di comunicazione si confondono e rendono praticamente impossibile per il consumatore distinguere quando ne inizi una e finisca l'altra e viceversa.

Difficoltà oggi esasperate dal massiccio uso di Internet e degli altri strumenti di informazione digitale, ai quali tutti possono accedere e dove la comunicazione pubblicitaria è travestita spesso da comunicazione scientifica e dove verità e falsità "pseudoscientifiche" coesistono e si confondono, creando falsi miti ed ancor peggio false certezze.

L'incontro che il Corso di Laurea in Tecniche Erboristiche organizza quest'anno in occasione di Quintessenza a Savigliano è dedicato ai *Trend ed ai limiti della comunicazione scientifica dei prodotti per la salute*. Obiettivo è quello di analizzare come i linguaggi della comunicazione siano mutati in ragione delle nuove esigenze di marketing, dei luoghi stessi nei quali è praticata, dall'erboristeria alla farmacia, dal mercato regionale ad internet, e di confrontare tali esigenze con le regole ed i limiti che a tale linguaggio sono posti dalle specifiche norme che regolamentano i prodotti per la salute, riferendosi nello specifico a alimenti, integratori alimentari e cosmetici.



Comitato di indirizzo:

BENELLI Demetrio

Direttore Erboristeria Domani MI

BUGATTI Carlo

Professore a contratto CdL Tecniche Erboristiche
Università degli Studi di Torino
Chimico Tecnologo Farmaceutico Consulente - Varedo MI

CHIALVA Franco

Professore a contratto CdL Tecniche Erboristiche
Università degli Studi di Torino
Esperto filiera produttiva piante officinali - Pancalieri TO

IGUERA Renato

Professore a contratto CdL Tecniche Erboristiche
Università degli Studi di Torino
Responsabile acquisto materia prima vegetale
Indena spa - MI

MIAGLIA Sergio

Professore a contratto CdL Tecniche Erboristiche
Università degli Studi di Torino
Dirigente medico S.I.A.N. - ASL CN1 Savigliano CN

SARTORIS Annalisa

Agronoma ed Erborista - Alba CN

TOMASSO Renato

Professore a contratto CdL Chimica
Università degli Studi di Torino
Consulente Chimico Industriale

TROVATO Marinella

Presidente SISTE MI

DOCENTI del Corso di Laurea in Tecniche Erboristiche



Segreteria Scientifica:

Prof.ssa Patrizia RUBIOLO

Presidente e Docente del CdL Tecniche Erboristiche
Università degli Studi di Torino

Prof.ssa Maria Laura COLOMBO

Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco
Università degli Studi di Torino